

Лекция 3. Экономические интересы и государственная экономическая политика

1. Субъекты и системы отношений национальной экономики

2. Воздействие субъектов экономических отношений на государственную экономическую политику

3. Методы государственного регулирования экономики

1. Субъекты и системы отношений национальной экономики

Субъектами национальной экономики на различных уровнях (микро- и макро-) являются:

- 1) фирмы/предприятия;
- 2) отрасли (промышленность, услуги, инфраструктура, сельское хозяйство);
- 3) регионы (административно-территориальные образования, экономические регионы);
- 4) сектора экономики (производство и оказание услуг, общественные организации, государство, финансовый сектор, домашние хозяйства). Системы отношений, в которых взаимодействуют субъекты национальной экономики, реализуются их интересы и достигаются цели функционирования, так же многообразны и сложны.

Основными (главными) отношениями и процессами являются следующие:

- 1) общехозяйственные процессы и отношения (экономический цикл/хозяйственная конъюнктура, формирование отраслевой и региональной структуры, накопление капитала, условия конкуренции, цены, денежное обращение, занятость, научно-технический прогресс, обеспечиваемый НИОКР и подготовкой кадров);
- 2) глобальные процессы (социальные отношения, экология);
- 3) внешнеэкономические связи (состояние платежного баланса и национальная конкурентоспособность);
- 4) наднациональные и мирохозяйственные отношения (интеграционные процессы, участие в международных организациях, экономико-политические связи).

Существуют десятки других отношений и процессов, уступающих по своему значению вышеперечисленным.

Очевидно, системы отношений национальной экономики частично перекрывают друг друга, данные взаимосвязи мы уже отмечали при рассмотрении дерева целей государственного регулирования экономики. Так, экономический цикл как объект изучения и государственного регулирования невозможно отделить от занятости, отраслевой и региональной структуры, цен, платежного баланса. Формирование прогрессивной отраслевой структуры экономики в значительной степени обуславливается достижениями в области научно-технического прогресса и обеспечивает высокую национальную конкурентоспособность.

Существует много субъектов внешнеэкономических отношений, которые активно участвуют в различных процессах (системах отношений), в том числе международные условия торговли, движения капитала и рабочей силы, валютные отношения, участие в международных экономических организациях.

Еще раз следует отметить важность для национальной экономики такой системы отношений как социальные отношения, в первую очередь между работодателем и лицами, работающими по найму, положение мелкого и среднего предпринимательства и социальное обеспечение.

В 2001 г. Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации, Центром по экономическим классификациям Разработан Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОК-ВЭД), введен 01.01.2003 г. ОКВЭД входит в состав Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК) Российской Федерации. ОКВЭД построен на основе гармонизации с официальной версией на русском языке Статистической классификации ви

дов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (далее – КДЕС Ред. 1) - Statistical classification of economic activities in the European Community (NACE Rev. 1). ОКВЭД предназначен для классификации и кодирования видов экономической деятельности и информации о них.

В классификатор по аналогии с КДЕС Ред. 1 введены разделы и подразделы с сохранением их буквенных обозначений.

Раздел А Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях Растениеводство, животноводство, растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство), предоставление услуг в области растениеводства и животноводства, кроме ветеринарных услуг, охота и разведение диких животных,

включая предоставление услуг в этих областях. Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области.

Раздел В Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях. Рыболовство в открытых районах Мирового океана и внутренних морских водах, реках, озерах, прудах. Рыболовство в реках, озерах, водохранилищах и прудах. Предоставление услуг в области рыболовства. Рыбоводство – воспроизводство рыбы и водных биоресурсов сельскохозяйственными товаропроизводителями и несельскохозяйственными товаропроизводителями. Предоставление услуг, связанных с воспроизводством рыбы и водных биоресурсов

Раздел С Добыча полезных ископаемых. Подраздел СА. Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых. Подраздел СВ. Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических:

Раздел D Обрабатывающие производства. Подраздел DA. Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака. Подраздел DB Текстильное и швейное производство. Подраздел DC Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви. Подраздел DD Обработка древесины и производство изделий из дерева. Подраздел DE Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность. Подраздел DF Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов. Подраздел DG химическое производство. подраздел DH производство резиновых и пластмассовых изделий. Подраздел DI производство прочих неметаллических минеральных продуктов. Подраздел DJ металлургическое производство и производство готовых металлических изделий. Подраздел DK производство машин и оборудования. Подраздел DL производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования. Подраздел DM производство транспортных средств и оборудования. Подраздел DN прочие производства.

Раздел E. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Раздел F Строительство.

Раздел G Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Раздел H Гостиницы и рестораны.

Раздел I Транспорт и связь.

Раздел J Финансовая деятельность.

Раздел K Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Раздел L Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение.

Раздел M Образование.

Раздел N Здравоохранение и предоставление социальных услуг. Раздел O Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

2. Воздействие субъектов экономических отношений на государственную экономическую политику

Каковы же цели функционирования каждого субъекта экономических отношений в национальной экономике?

Экономические интересы отражают индивидуальные и коллективные потребности в материальных и общественных благах, достижение определенных экономических и социально-политических целей. Субъекты экономических отношений и являются носителями, выразителями и исполнителями экономических интересов.

Носители экономических интересов – это физические и юридические лица, имеющие индивидуальный интерес, который всегда эгоистичен, и заключается в получении максимальной выгоды (микроэкономический уровень систем экономических отношений). Подобные экономические интересы различны и довольно часто диаметрально противоположны.

Именно носители экономических интересов образуют первую линию воздействия на государственную экономическую политику. Физические и юридические лица выражают свои индивидуальные интересы в средствах массовой информации, на митингах, демонстрациях, обращаются с протестами

и требованиями в органы государственной и муниципальной власти, ответственные за осуществление социальной и экономической политики.

Реакция органов власти на инициативы носителей экономических интересов различна. Государство принимает решения об изменении государственной экономической политики в интересах индивида только при множестве подобных обращений и в соответствии с собственными уже запланированными подобными изменениями, либо изменения экономической политики позволят предотвратить эскалацию социальных волнений. В целом данная линия воздействия на государственную экономическую политику довольно слабая, так как решения принимаются в пользу общества в целом, а не индивида, имеющего эгоистичный

интерес. Носители экономических интересов, в свою очередь, так же понимают (и имеют практический опыт) слабость своего влияния, поэтому активно не требуют реализации своих интересов.

Иное влияние на государственную экономическую политику имеют крупные компании. В настоящее время, и это явление мы, безусловно, можем наблюдать и в российской экономике, важное место в экономике всех стран занимает крупный бизнес (компании). Крупный бизнес, вне всякого сомнения, формирует экономический каркас индустриально развитых стран. Исследования более 40 стран свидетельствуют о том, что на две трети промышленный рост определяется укрупнением уже существующих фирм и лишь на треть – созданием новых. Уже на этом основании можно говорить о формировании макроэкономических характеристик под определяющим влиянием мезоэкономических структур (крупный бизнес). Изменения государственной политики может происходить вследствие лоббирования интересов крупных компаний.

Вторая линия воздействия на государственную экономическую политику – воздействие союзов по экономическим интересам. Для повышения эффективности воздействия на государственную экономическую политику носители экономических интересов объединяются в группы в соответствии с общностью позиций и целей в какой-либо сфере экономической деятельности. В прободные группы могут объединяться граждане, коллективы, юридические лица, такие группы носителей экономических интересов носят общее название союзов по экономическим интересам. Индивиды участвуют в союзе по экономическим интересам согласно теории клубов: индивид сопоставляет ценность затрат времени, денег, понесенных в результате участия в союзе, с ценностью получаемой выгоды, если действия союза по изменению государственной экономической политики достигают своей цели. При этом индивид точно знает, что его собственный экономический интерес не полностью будет совпадать с интересами союза, так как в союзе происходит селективный отбор индивидуальных интересов.

Примеры союзов по экономическим интересам – профессиональные союзы (всероссийский, отраслевые, коллективные), союз защиты прав потребителей, союз предпринимателей, союз обманутых вкладчиков и т.д. Наиболее устойчивы и многочисленны те союзы, которые имеют жизненно важные для них и долгосрочные экономические интересы. Такие союзы имеют четкую организационную структуру, профессиональные кадры, оказывают постоянное воздействие на государственную

экономическую политику. На рис. 2.1. приведена схема воздействия союза по экономическим интересам на органы государственной власти, а так же средства воздействия союза.

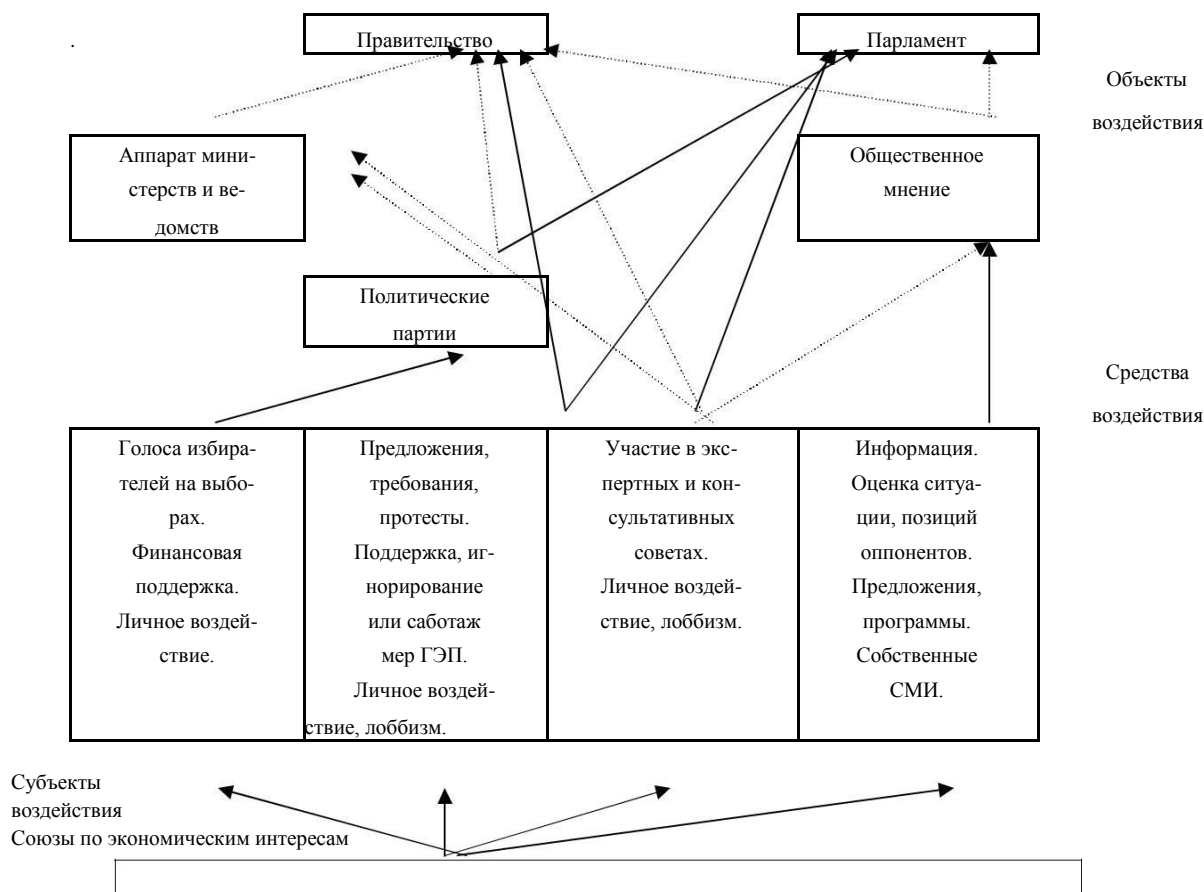


Рис. 2.1. Воздействие союзов по экономическим интересам на правительство

Объединения по экономическим интересам являются в системе рыночных отношений одним из важнейших элементов системы управления социально-экономическим развитием национальной экономики. Положительным сторонам сотрудничества государства с союзами по экономическим интересам следующие: союзы выполняют посредническую функцию между государством и гражданами; увеличивают число участников управления экономикой; обеспечивают государство информацией, консультациями, экспертизой, координация деятельности индивидов при реализации экономической политики; союзы – «фильтр» массовых интересов.

Все же существуют и отрицательные стороны такого взаимодействия:

не все общество может организоваться в группы; эффективность влияния союза непропорциональна представительности, так как средства влияния союзов должны иметь финансовое обеспечение (рис. 2.1.); существует проблема «отфильтровывания» частного мнения руководства союзов от интересов союза в целом; существует

вероятность потери государством эластичности и восприимчивости к изменению ситуации при длительном воздействии союзов.

Выразителями не только социально-экономических, но и политических, культурных, экологических, специфических региональных интересов являются политические партии – это третья линия воздействия на государственную экономическую политику.

С точки зрения прогнозирования государственной экономической политики, важное значение имеет изучение социально-экономических разделов программ партий реально претендующих на победу на выборах, и соответствие сущности данных разделов интересам союзов по экономическим интересам и избирателей (индивидуальным носителям экономических интересов).

В случае успеха той или иной партии на выборах ее партийная программа становится основной или составной частью правительственной политики. Социально-экономический раздел партийной программы превращается

в концепцию государственной экономической политики, реализовывать которую будут субъекты национальной экономики.

Четвертую линию воздействия на государственную экономическую политику представляют экспертные, консультативные, совещательные советы при государственных органах управления. Необходимость сотрудничества государства с советами обосновывает, во-первых, профессионализмом членов совета, во-вторых, подобными советниками должны лица, непосредственно не участвующие в партийно-политической борьбе.

В совокупности эти требования к членам совета обеспечивают профессиональную, независимую оценку государственной экономической политики. Органы государственной власти в результате сотрудничества с советниками получают, в том числе, альтернативные варианты решения социально-экономических проблем, что повышает ответственность законодательных и исполнительных органов власти за принимаемые решения, так как реальную политику государства всегда можно сравнить с предложенными вариантами развития советников.

И все же государственные органы исполнительной власти, безусловно, обладают относительной самостоятельностью, это объясняется следующими причинами:

1) необходимость подчиненности индивидуальных интересов и интересов союзов по экономическим интересам генеральной цели государственного регулирования экономики (рис. 1.1, «Экономическая и социальная стабильность, укрепление и

совершенствование существующего строя внутри страны и за рубежом, адаптация его к изменяющимся условиям»);

2) возможной взаимоисключаемостью интересов различных групп, необходимо пожертвовать интересами отдельных групп, в пользу других; 3) значительными финансовыми ресурсами государства;

4) формированием специфической социальной группы – государственной бюрократии, проявляющей тенденцию к олигархическому стилю управления, принятию решений без участия заинтересованных лиц;

5) наличием у органов государственного управления такого мощного инструмента воздействия на общества как средства массовой информации.

Успех или неуспех государственной экономической политики проявляется в темпах экономического роста, необходимых изменениях структуры национальной экономики, росте занятости, устойчивости национальной валюты, повышении качества жизни и других показателях эффективности национальной экономической политики. Носители экономических интересов напрямую или через свои союзы поддерживают или отказывают в поддержке исполнительной власти, посредством выступлений, акций протеста или через политические партии, представителей в парламенте, которые могут выразить недоверие правительству. Доверие или потеря доверия постоянных избирателей политических партий – это главная линия обратной связи государственной экономической политики с носителями экономических интересов.

3. Методы государственного регулирования экономики

Административные методы. Запрет. Власти запретили строительство новых промышленных предприятий. Они не увеличили налоги на новые предприятия, не ввели драконов

ских штрафов, а просто перестали выдавать разрешения на новое промышленное строительство. Государственные органы могут запретить импорт того или иного товара (оружия, алкоголя, лекарств). Во многих арабских странах иностранным физическим и юридическим лицам запрещается владеть землей.

Разрешение. Правительство одного государства разрешило использовать территорию, сооружения и коммуникации ликвидированной военно-морской базы для переоборудования ее в торговый и пассажирский порт. Власти страны разрешили использовать государственный национальный парк для иностранного туризма и охоты (раньше это было запрещено). Этим воспользовались местные и иностранные туристические компании; они начали строить отели, прокладывать дороги, привлекать туристов. Запрет и разрешение осуществляются путем выдачи или отказа в выдаче лицензий, принятия законов и подзаконных актов.

Принуждение. Государственные органы многих развитых стран обязывают фирмы использовать определенные очистные сооружения для производственных отходов, предоставлять занятым на них как минимум фиксированный набор социальных услуг, организовывать профессиональное обучение молодежи. Принуждение занимает особое место в арсенале административных средств государственного регулирования экономики. В законодательстве некоторых стран оно оговорено как инструмент государственной политики по регулированию экономического цикла, цен и социальных отношений. Речь идет, в первую очередь, о праве правительства в целях стабилизации экономики устанавливать максимально допустимый процент повышения тарифных ставок заработной платы и цен, а также на время замораживать их. Однако такие радикальные меры применяются крайне редко.

Моральное убеждение как средство государственного регулирования экономики – инструмент государственного регулирования, основывается на авторитете правительства, справедливости и силе убеждения его призывов и заявлений. Успех обеспечен при совпадении интересов собственников капитала и широких слоев населения с представлением правительства о национальных экономических проблемах, целях, приоритетах.

Оно основывается не на финансовых стимулах или административных санкциях, а на авторитете правительства, справедливости и силе убеждения его призывов и заявлений.

Во-первых, правительственные органы постоянно занимаются ориентацией деятельности хозяйственных объектов на цели государственного регулирования. Государственные программы, декларирующие цели государственной экономической политики, вне зависимости от мер их осуществления сами по себе воздействуют на поведение хозяйственных субъектов и являются формой морального убеждения, хотя в реальной жизни моральное убеждение трудно отделить от экономической мотивации.

Во-вторых, правительственные органы обращаются с заявлениями и призывами в адрес конкретных юридических лиц соблюдать определенные правила в общегосударственных интересах. Например, убеждают профсоюзы проявить умеренность в требованиях при заключении коллективных договоров в период благоприятной конъюнктуры, призывают к экономии на государственных расходах в условиях бюджетного дефицита.

В-третьих, моральное убеждение применяется как средство социальной, культурной и экономической политики. Призывы авторитетных государственных лидеров не допускать сокращения числа мест для профессионального обучения молодежи на фирмах и делать пожертвования на дома для престарелых, на реставрацию памятников национальной истории или очистку водоемов часто оказываются эффективными.

В-четвертых, к средствам морального убеждения прибегают местные органы власти, приглашая в свои регионы инвесторов, туристов, спортсменов, организаторов конференций, конгрессов. Большую роль в эффективности морального убеждения играют союзы по экономическим интересам (объединения предпринимателей, профсоюзы), политические партии, общественные движения и принадлежащие им средства массовой информации, как поддерживающие политику правительства, так и оппозиционные.

Моральное убеждение применяется и как средство внешнеэкономической политики. Правительство, не желая вводить ограничения на ввоз иностранных товаров, может попытаться достичь желательного результата, обратившись к отечественным импортерам с призывом временно сократить закупки за рубежом. Аналогичные инициативы общественных движений могут вызвать неадминистративный («мягкий») бойкот иностранных товаров.

Добровольные соглашения. К административным инструментам ГРЭ и моральным убеждениям непосредственно примыкают добровольные соглашения, заключаемые государственными органами с союзами – носителями хозяйственных интересов, фирмами и банками или между какими-либо партнерами с помощью, при

посредничестве или участии государства в целях стабилизации социально-экономического положения или решения конкретных проблем.

В отличие от морального убеждения правительственные органы не ограничиваются призывами и рекомендациями к частным и ассоциированным субъектам – носителям хозяйственных интересов действовать в соответствии с целями ГРЭ, а добиваются четко сформулированных, количественно определенных обязательств с их стороны. Эти обязательства должны быть только добровольными или приняты в виде компромисса в процессе переговоров и взаимных уступок. Пример: согласованная акция 1965-1977 гг. в ФРГ по вопросам тарифов заработной платы на предстоящий год между министерствами, союзов предпринимателей, крестьянства и ремесленников, центрального банка под председательством центрального банка.

Экономические методы. Экономические методы государственного регулирования экономики – обязательства, принятые под влиянием очевидной материальной заинтересованности или опасения ущерба. Группы денежно-кредитных, бюджетных инструментов, подразделяются на методы прямого и косвенного регулирования.